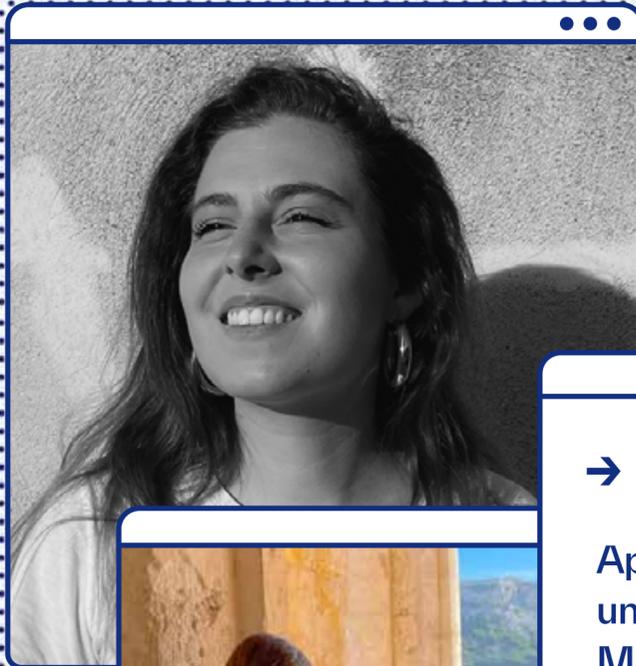


**MARINE PRIANO**

**Graphisme &  
Direction artistique**



## → Mon parcours

Après plusieurs années d'expérience dans une agence de communication basée sur Marseille, je travaille en tant que graphiste freelance depuis plus de deux ans.

Diplômée d'un master en design Graphique digital et Print, mes capacités et mes compétences sont variées et polyvalentes, me permettant de toucher à de nombreux domaines du design graphique.

J'ai eu ainsi l'occasion de travailler pour différents clients comme la RTM (Régie des Transports Marseillais), Digital Africa, Finlie, Orkos, ou encore SAJ Courtage, et pour plusieurs agences comme Digit Ever, Pure Moment, Classe 35...



## → Mes projets

Je vous invite à découvrir mes différents projets tout au long de mon portfolio, entre illustration et identité visuelle ou web design, mon style graphique est coloré et dynamique mais adaptable à chaque client pour répondre au mieux à ses besoins.



# Sommaire

## Coup de projecteur →

---

Les pots de Jérôme \_\_\_\_\_ p.04

Lebateau / RTM \_\_\_\_\_ p.05

Finlie \_\_\_\_\_ p.06

Beuchat \_\_\_\_\_ p.07

SAJ Courtage \_\_\_\_\_ p.08

Hoopee \_\_\_\_\_ p.09

Cloudy \_\_\_\_\_ p.10

## Focus sur ... →

---

Les chartes graphiques \_\_\_\_\_ p.11

L'édition \_\_\_\_\_ p.16

L'illustration \_\_\_\_\_ p.21

Let's go ! →

# Les pots de Jérôme

02.2021

**Refonte de l'identité** d'un paysan glacier situé à Roquevaire, Jérôme Laplane. Pour cela, nous avons **repensé sa charte graphique**, ainsi que **ses packagings** en travaillant de façon abstraite sur **l'explosion de saveur** que provoquent ses ingrédients bio cultivés sur place. Nous avons ensuite **imaginé et construit son site web** pour étendre ses ventes de notre département à la France entière.

Projet réalisé à l'agence Pure Moment.

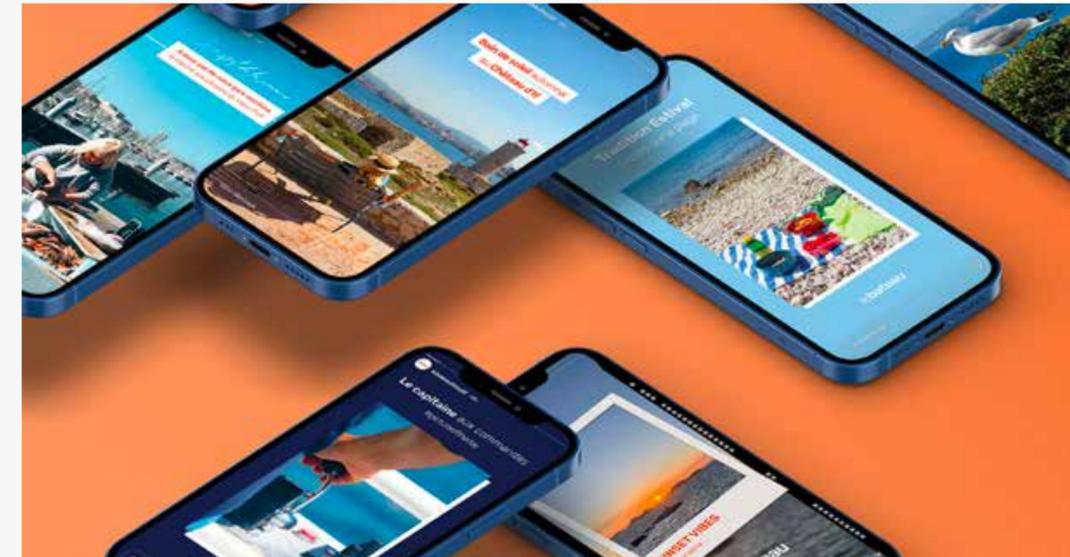


2022  
2023  
2024

# RTM lebateau

**Gestion des réseaux sociaux** de la navette de la RTM (Régie des Transports Marseillais) **Lebateau**, qui relie l'Île du Frioul au Vieux-Port de Marseille chaque jour, bravant vents et marées.

Chaque mois, avec **Armelle De Chaunac** (community manager), nous créons **une ligne éditoriale** qui se fond harmonieusement dans la grille Instagram. Nos choix minutieux de **photos** prises lors de nos shootings sur place et de **composition graphique**, transportent nos abonnés dans un monde de rêve, les incitant à **utiliser les services Lebateau**.



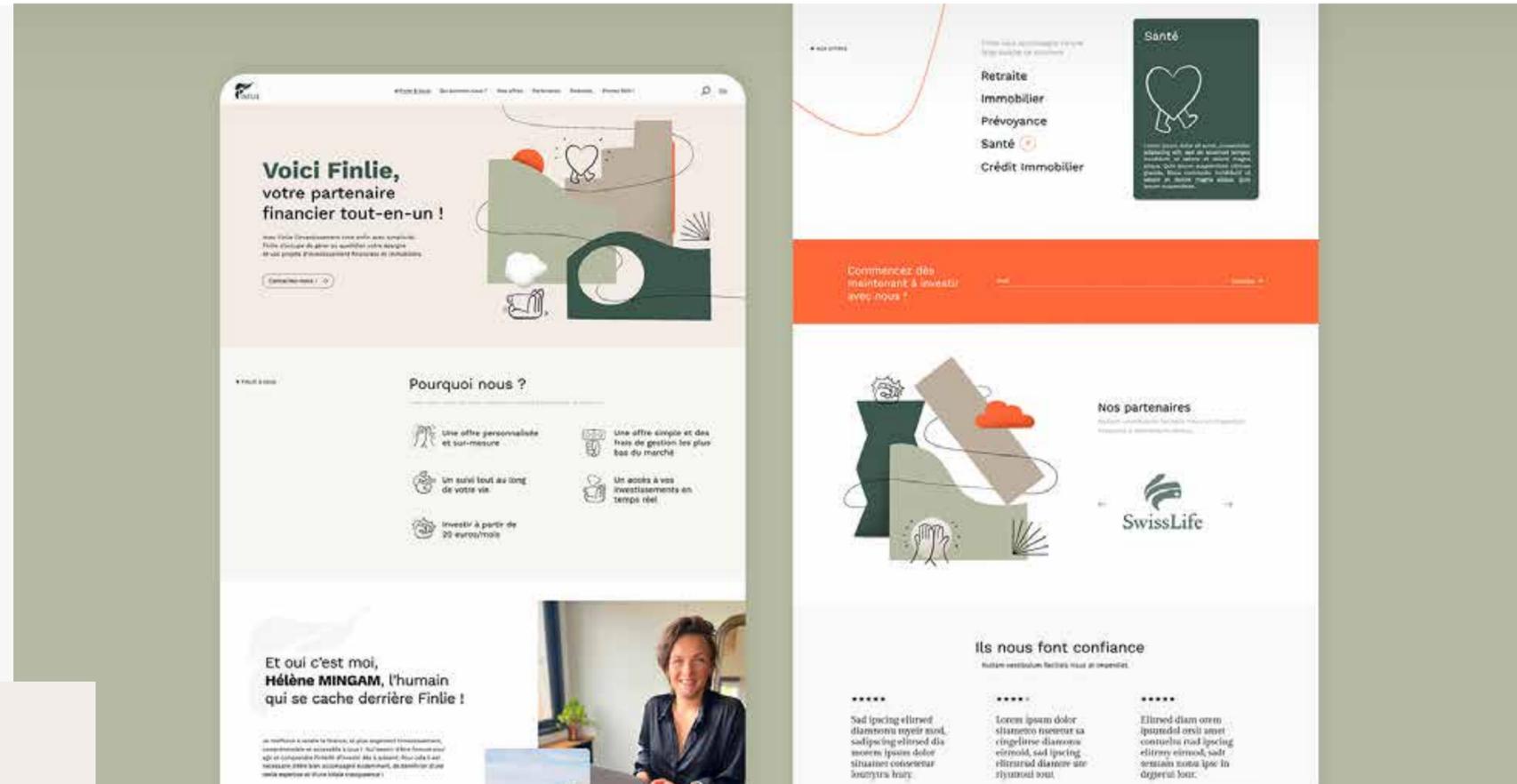
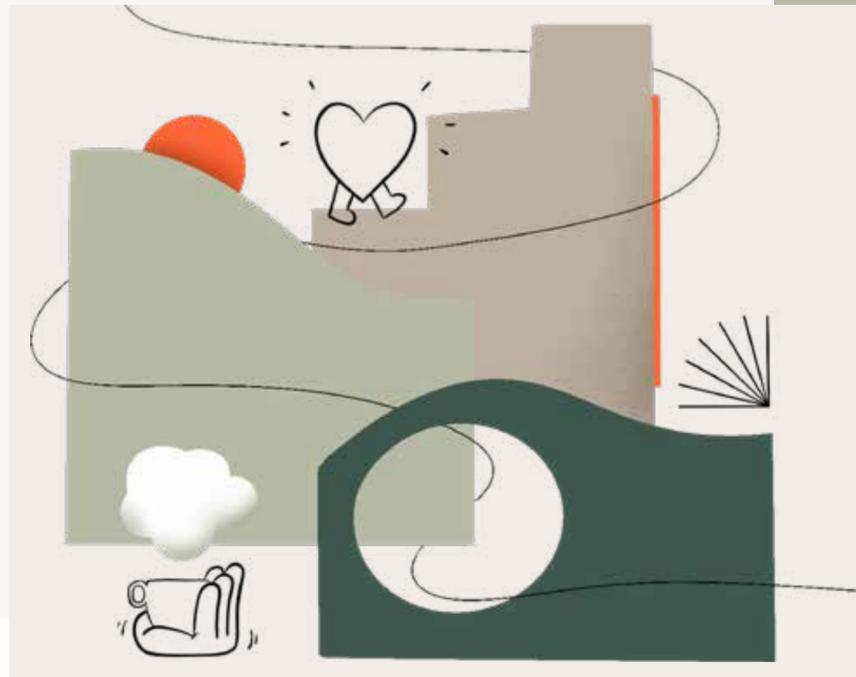


# Identité & site Finlie

05.2023

Création de l'identité visuelle et du site web de Finlie avec Axelle Delpin. Finlie étant une boîte exerçant dans le domaine du courtage et de la finance, notre mission était de casser les codes établis dans ces domaines pour **élargir la cible d'action** du client.

Grâce à un nuancier dans les tons verts avec une pointe d'orange et des **illustrations dynamiques** et rigolotes nous avons pu créer une **ambiance friendly** qui montre que **Finlie est ouvert à tous**, peu importe l'âge, la classe sociale ou le niveau d'étude.



# Catalogues Beuchat

05.2019  
05.2020  
06.2021

Création de catalogues produit Beuchat 2020, 2021 et 2022, utiles aussi bien pour les revendeurs que pour les clients. Notre mission était de réussir à **créer un support complet** permettant de présenter les produits et leurs spécificités techniques en détail, ainsi qu'un **outil de travail** pour les professionnels collaborant avec la marque. Nous devons d'autre part, transmettre **les valeurs de Beuchat**, familiales et sportives, «To enjoy and protect the sea» à travers une mise en page technique, sans empiéter sur l'aspect professionnel des catalogues.

Projet réalisé à l'agence PureMoment.



2023  
2024

# SAJ Courtage

**Création du logo et de la charte graphique** de la société SAJ Courtage. La lampe magique, associée à la légende d'Aladdin, symbolise **la confiance** et **la sécurité**. De la même manière que le héros du conte de fées avait foi en sa lampe pour répondre à ses besoins, les clients de SAJ Courtage peuvent **avoir confiance en leur cabinet** pour les guider **vers la sécurité financière**.

Elle évoque **la découverte de solutions**. Leur expertise explore un large éventail de produits et de fournisseurs d'assurance pour trouver **des options sur mesure** pour leurs clients.

Création du site web Vision For The Future (filiale) en cours.



# Application Hoopee

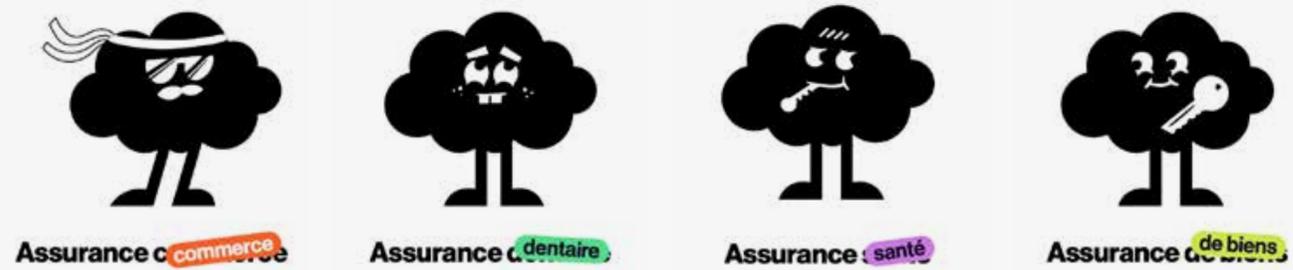
05.2019

**Création de l'interface et du design** d'un jeu sur smartphone. L'application permet d'apprendre **les bons réflexes du quotidien** pour respecter la planète, tout en s'amusant avec **un personnage attachant**. L'évolution de ce dernier sera le reflet des progrès faits par l'utilisateur. Projet scolaire.



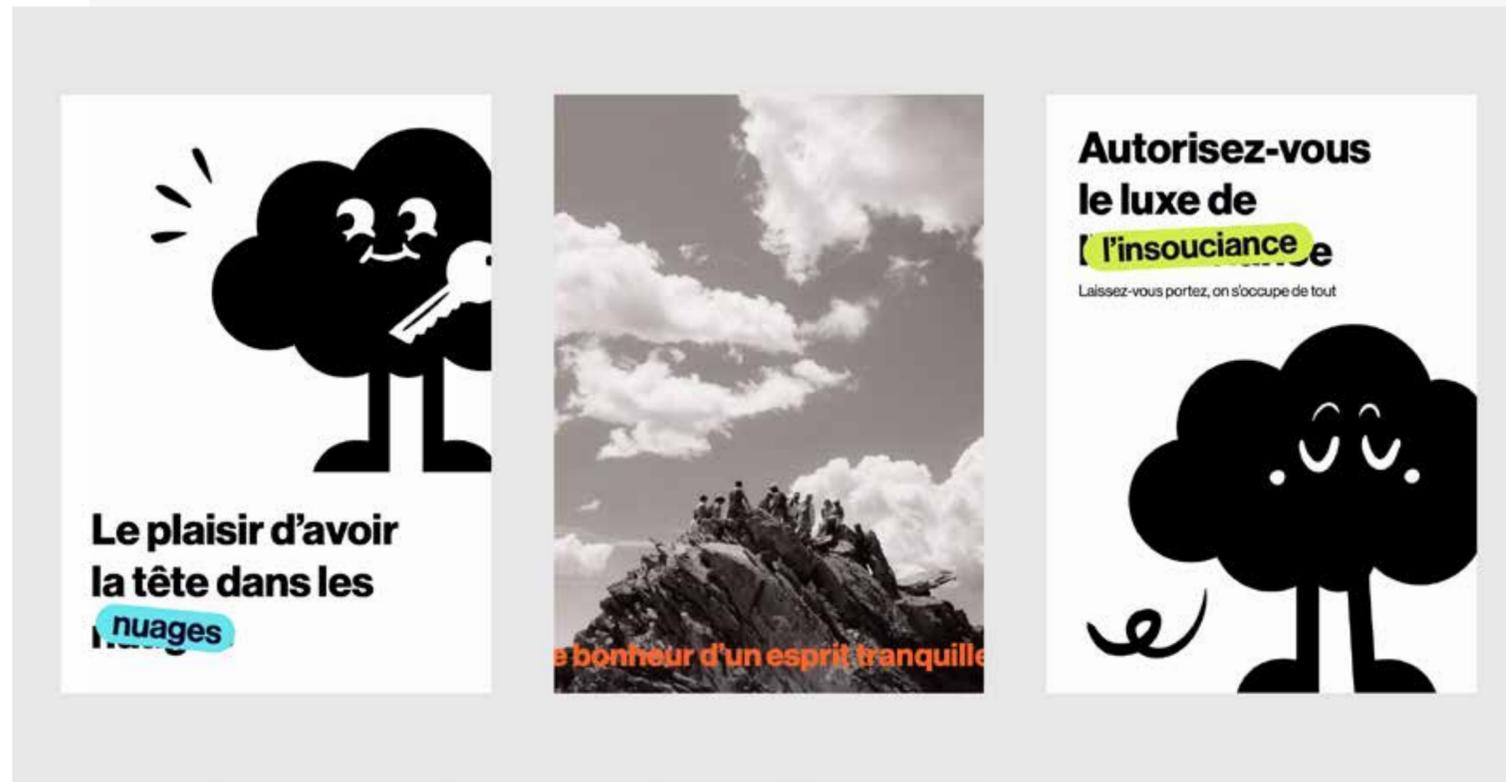
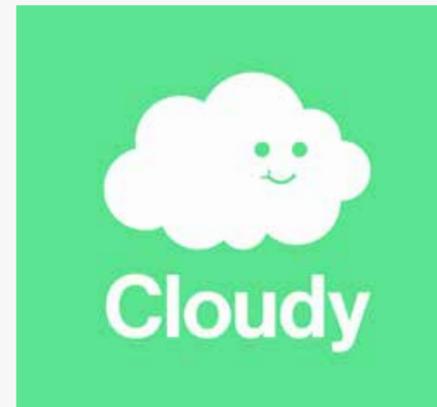
# Identité Cloudy

11.2023



**Identité visuelle** pour Cloudy. Le logo montre l'engagement à **simplifier l'accès à l'assurance**, prenant en charge tous vos besoins. Le nuage symbolise la sécurité qu'offre cette assurance, pour **un avenir serein**. Avec Cloudy, consacrez votre temps à ce qui compte vraiment. Le logo vous invite à avoir **l'esprit tranquille**, car l'assurance s'occupe de tout. L'avenir des clients devient prometteur, sans tracas, et rempli de possibilités. Cloudy protège vos rêves et vous aide à les réaliser

Avec Cloudy, laissez vos soucis de côté et rêvez, **la tête dans les nuages**. Projet fictif.



2020  
2021  
2022  
2023

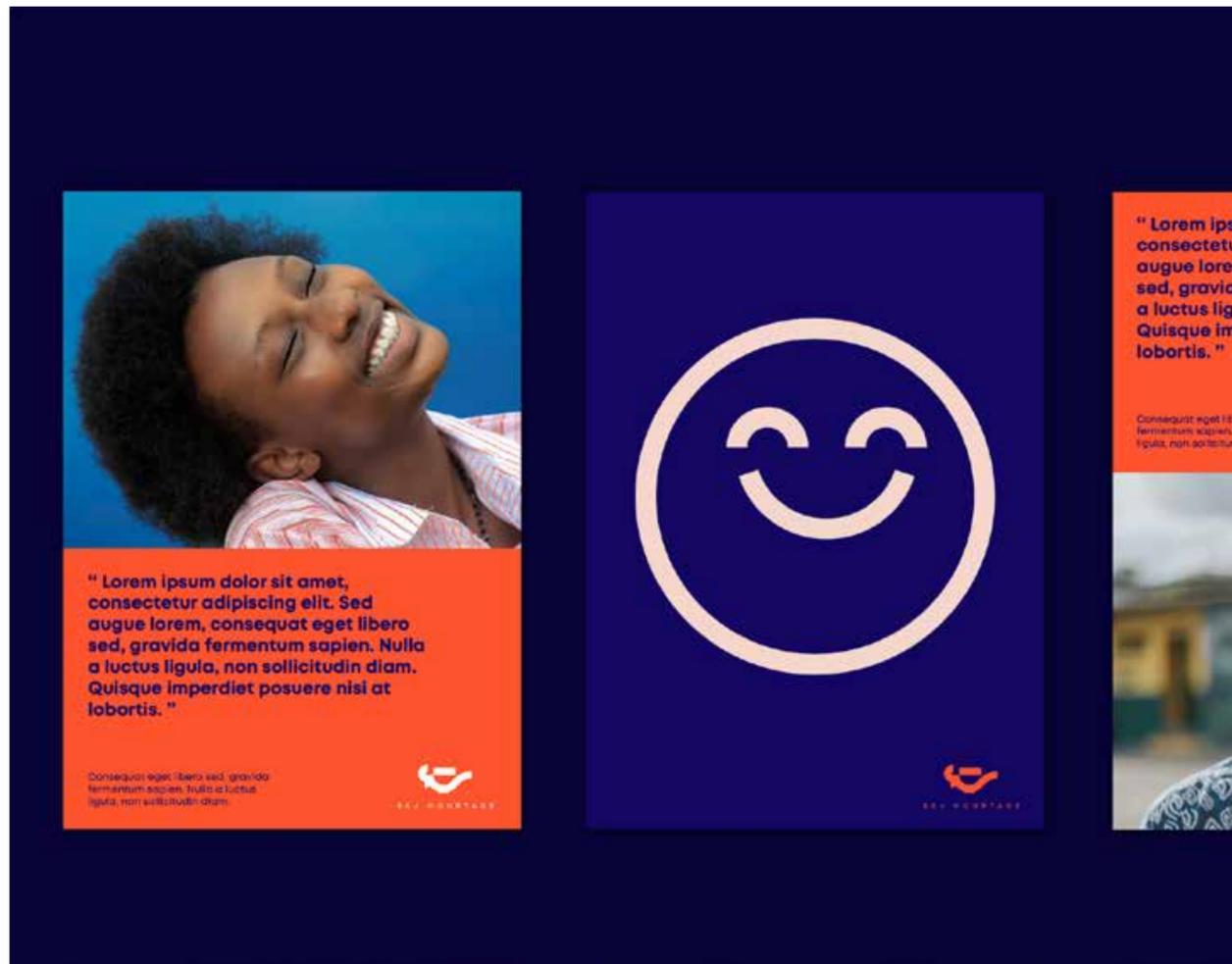
# Les Chartes Graphiques

Pour créer **une identité de marque forte**, la création d'un logo seul n'est pas suffisante. Une charte graphique complète permettra de créer **un univers unique** et reconnaissable qui **marquera les esprits** et transmettra **les valeurs de la marque**.



| Festival de Piano de la Roque d'Anthéron





| SAJ Courtage - Courtage en assurance, proposition non-retenue

| Rue Golri - Escape game centré autour du rire

La suite ! →



| Galateo - Restauration méditerranéenne

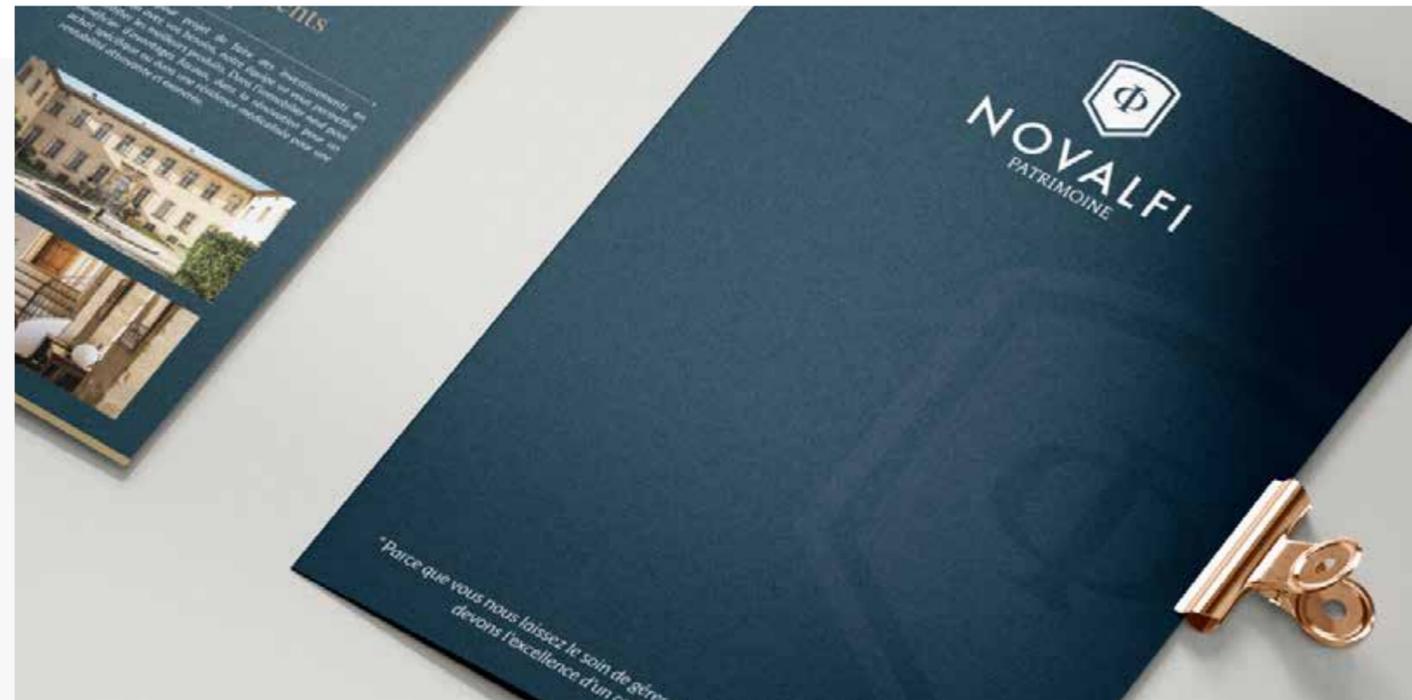
| SAJ Courtage - Courtage en assurance, proposition non-retenue



2019  
2020  
2021  
2022  
2023

# L'édition

L'édition regroupe tous les supports imprimés dont une marque a besoin. Du livret aux catalogues, en passant par la papeterie ou le flyer, le choix des supports est propre à chaque marque. Outre le travail de mise en page, nous ferons les choix ensemble du format, du papier, de la technique d'impression qui seront utilisés.

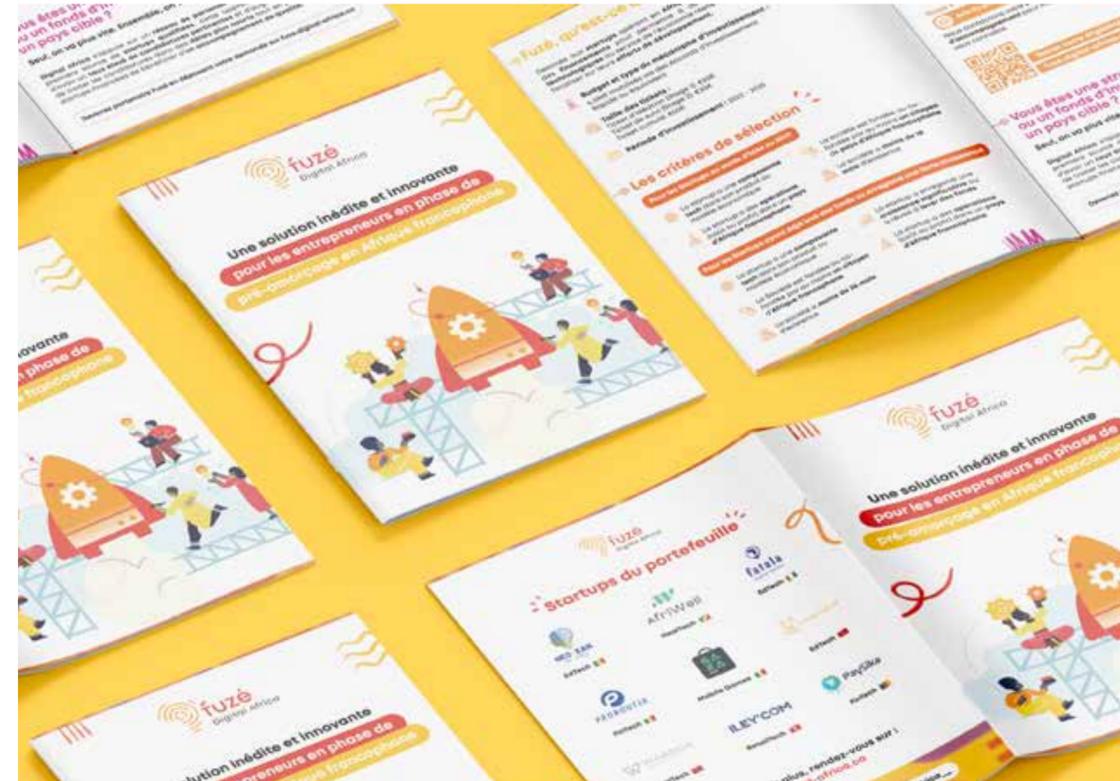




| French Tech - Livre blanc

| French Tech - Rapport d'activité





| Orkos - Carte de visite, Catalogue et Pitch Deck

| Digital Africa / Fuzé - Brochure et Présentation digitale

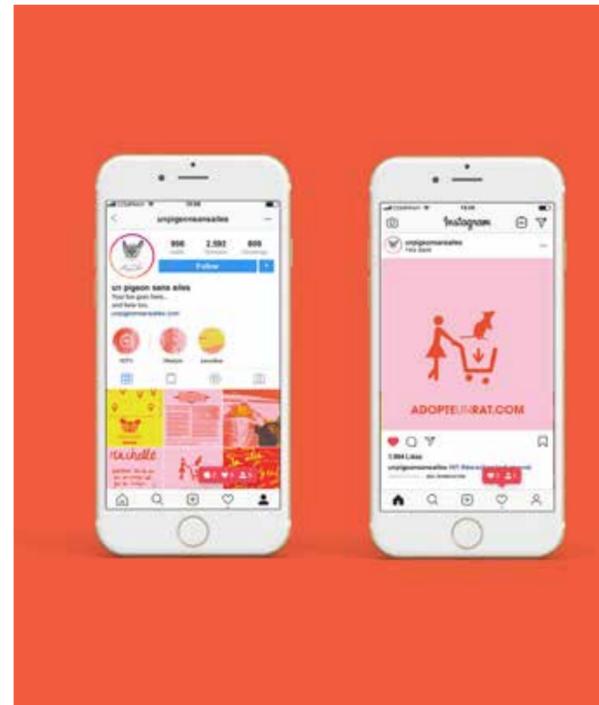
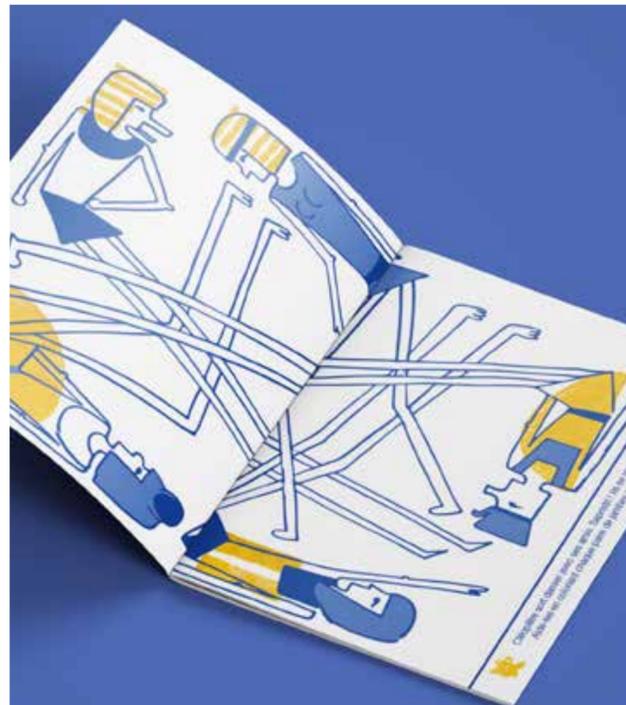


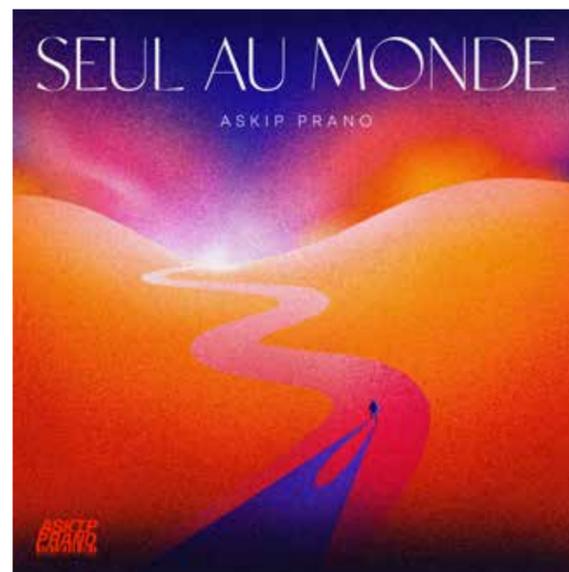
2019  
2020  
2021  
2022  
2023

# Illustration & Collages

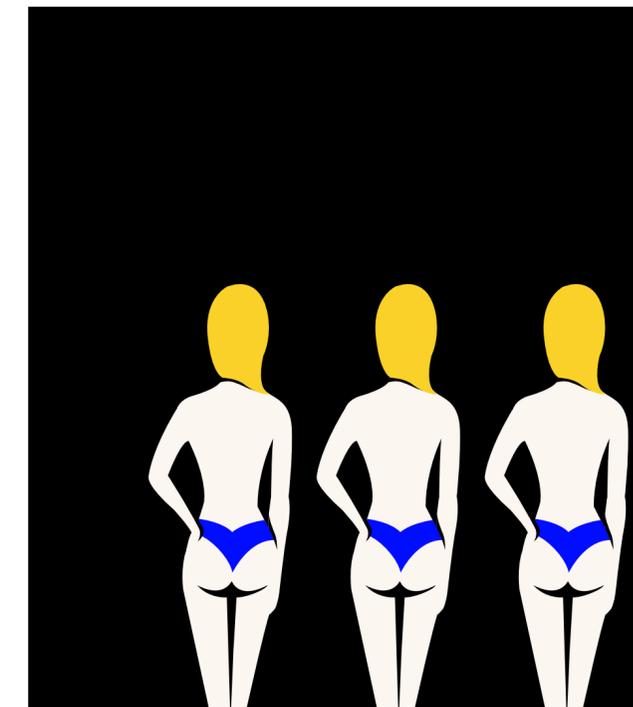
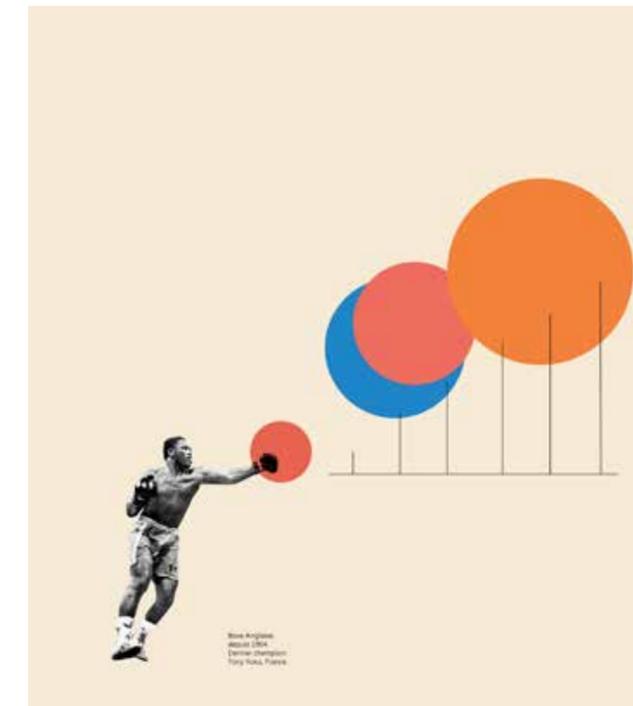
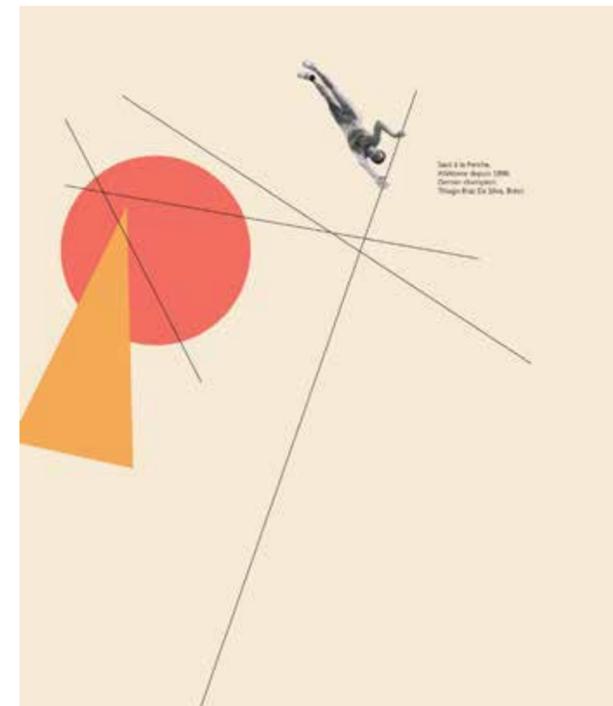
Entre demandes professionnelles et projets personnels, **l'illustration** fait **partie intégrante du travail du designer** graphique. Cette discipline, qui se décline dans tous les styles, peut aussi bien faire l'objet d'une demande précise (pour un support, un événement ...), qu'habiller une identité. **Entre l'art et le graphisme**, l'illustration permet de **donner vie au sujet** et un **caractère unique** à la création.













# Contact

## Marine Priano



marine@prianoworld.com

06 88 85 04 08

Site web

Instagram



Merci !